



COSY HOTELS

Accorde ses valeurs au tempo local

Texte et Photos / Laurie Ferrère

« La musique, c'est un langage universel : elle rassemble, elle rend un hôtel vivant. » Pour Cédric Poucineau, directeur des opérations du groupe Cosy Hôtels, cette phrase résume bien la philosophie de la maison. Dès décembre, les trois hôtels rochelais diffuseront une bande-son originale signée par l'artiste local Jean du Voyage, fruit d'un partenariat de mécénat sur deux ans avec La Sirène. Une initiative qui prolonge une longue histoire de collaborations culturelles avec les Francofolies, le FIFAV ou le Festival de la fiction TV.

« Les Francofolies portent l'image de La Rochelle autant que ses deux tours », rappelle Cédric Poucineau. « Ces événements font rayonner la ville, et notre rôle, c'est de les accompagner. » Le Masq Hôtel accueille ainsi deux concerts gratuits par an issus du Chantier des Francos, et les équipes décorent chaque établissement aux couleurs des festivals.

L'ancrage local, un levier économique

Fondé en 1981 par Michel Dufour, architecte Grand Prix de Rome, le groupe compte aujourd'hui trois établissements, le Saint-Nicolas, le Masq Hôtel et le B&B face gare, totalisant 245 chambres et 50 salariés. Tous situés dans le « triangle d'or » de la ville, entre la gare, le Vieux-Port et l'Espace Encan, ils incarnent un modèle d'entreprise indépendante et territorialisée. Cosy Hôtels travaille avec plus de 150 entreprises locales dont Alstom, Léa Nature, ou encore des acteurs du nautisme, à qui il propose des contrats à tarifs lissés et la location de salles de séminaire. « C'est une relation gagnant-gagnant. Ils maîtrisent leurs coûts, nous assurons le remplissage », résume Cédric Poucineau. Dans un marché dominé par les plateformes et les chaînes, cette proximité crée un socle de stabilité.

, à qui il propose des contrats à tarifs lissés et la location de salles de séminaire. « C'est une relation gagnant-gagnant. Ils maîtrisent leurs coûts, nous assurons le remplissage », résume Cédric Poucineau. Dans un marché dominé par les plateformes et les chaînes, cette proximité crée un socle de stabilité.

Le local au service du durable

L'ancrage territorial s'exprime aussi à travers une politique RSE active et cohérente, qui irrigue chaque aspect du groupe : approvisionnement, environnement, insertion et solidarité.

Depuis quatre ans, Cosy Hôtels a structuré une charte de producteurs locaux pour ses petits-déjeuners : yaourts, fromages, confitures, huîtres ou tisanes proviennent de fermes et ateliers charentais-maritimes. Autre exemple : la collaboration avec Resto Coop, structure d'insertion liée à Habitat 17. Depuis novembre 2024, six jeunes Rochelais y préparent les bocaux repas proposés dans les chambres : 657 vendus au premier semestre 2025, avec un objectif de 4.200 en 2026. « On s'est engagés à leur confier toute notre production, précise Cédric Poucineau. Ils ont investi dans le matériel, et nous, on s'engage sur le long terme. » Ce lien direct avec les acteurs locaux s'étend au Verger de Longèves, projet soutenu avec la Coopérative Carbone de La Rochelle : 45% du financement de la plantation ont été assurés par Cosy Hôtels. Le verger permettra de capter 30 tonnes de CO₂ sur 30 ans, et ses fruits et tisanes sont servis au buffet du Saint-Nicolas.

« On accueille près de 100.000 clients par an. Plutôt que de compenser ailleurs, on préfère le faire ici, à la source. »

Chaque année, autour du week-end de la Saint-Valentin, le groupe organise également l'opération « Ocean Lover » : 15% du chiffre d'affaires sont reversés à Écho Mer, Surfider et La Grande Collecte, trois associations engagées dans la préservation du littoral et le recyclage. Les hôtels ont déjà recyclé 200 oreillers et étudié la réutilisation de 250 couettes supplémentaires.

Une responsabilité sociale assumée

En 2024, le groupe a aussi lancé une formation pour un public migrant, en partenariat avec le CIPECMA : douze personnes formées, quatre embauchées. « Au début, il y avait des freins, puis une vraie fierté des équipes. C'est un des projets dont je suis le plus fier », confie le directeur. Soutien à SOS Méditerranée, don d'une ambulance pour l'Ukraine, rénovation des hôtels par des entreprises locales : l'engagement est multiple, mais toujours ancré dans le territoire.

Malgré la concurrence et la hausse des coûts, Cosy Hôtels affiche une progression de 2,5% de chiffre d'affaires en 2025. Le Saint-Nicolas, devenu 4 étoiles, est l'hôtel le mieux noté de La Rochelle. Le groupe envisage désormais d'ouvrir un quatrième établissement. « La Rochelle reste une place forte de l'hôtellerie, estime Cédric Poucineau. Les évolutions autour d'Airbnb vont créer un appel d'air favorable pour les acteurs locaux. » De la bande-son de Jean du Voyage au verger de Longèves, Cosy Hôtels compose peu à peu la mélodie d'un tourisme responsable et enraciné.

« On veut continuer à grandir, conclut le directeur, mais pas à n'importe quel prix. »